



# Clean-Up-Day

## Commentaire pour l'enseignant



### De quoi s'agit-il?

Les élèves nettoient une zone définie. Dans l'idéal, un hot spot qui a été souvent indiqué dans le module «Qu'y a-t-il par terre ?».



### Contenu & action

Les élèves et l'enseignant choisissent une zone qui doit être libérée des déchets abandonnés. L'enseignant instruit les élèves avec le manuel fourni.



### Forme sociale

Plénium, TG



### Matériel

- Voir liste de contrôle



### Durée

½ journée

## Idées supplémentaires

- Vous trouverez toujours des informations supplémentaires actuelles sur le Clean-Up-Day sur: [www.clean-up-day.ch](http://www.clean-up-day.ch)
- Élargissez le Clean-Up-Day par des activités parallèles comme un parcours de déchets, un concours ou une fête sans déchets à l'école. Vous trouverez des idées à ce sujet sur [www.igsu.ch/fr/clean-up-day/matriel-dinformation-et-de-commande/](http://www.igsu.ch/fr/clean-up-day/matriel-dinformation-et-de-commande/)



# Déroulement

1.

## Introduction:

Maintenant que les élèves savent ce qu'est le littering, où il se manifeste et quelles sont les conséquences, ils passent aux actes. Expliquez à vos élèves qu'une zone doit être libérée du littering. Les élèves deviennent eux-mêmes des héros par l'action et reçoivent ensuite la distinction « Héros anti-littering » (attestation, voir à la fin du document).

2.

Pour la planification, la réalisation et l'évaluation du Clean-Up-Day, vous trouverez une notice détaillée aux pages suivantes.

3.

Après la réalisation, décernez la distinction aux élèves participants.

## Éventuelles questions à poser aux élèves:



- À ton avis, quelle quantité de déchets collecterons nous aujourd'hui?
- Quelles sont les choses jetées et abandonnées que nous trouverons?
- Qu'est-ce que tu ne devrais pas ramasser ou toucher?



# Clean-Up-Day

## Liste de contrôle pour un Clean-Up-Day réussi

L'idée de base du Clean-Up-Day est de s'unir pour nettoyer la Suisse et donner ainsi un signal fort et durable contre le littering et pour un environnement propre.

Pour que votre journée d'action se passe bien et sans contretemps, il faut réfléchir à certaines choses à l'avance. La présente liste de contrôle se propose de vous aider à assurer le succès de votre Clean-Up-Day et des actions susceptibles de l'accompagner.

### Organisation

**Conseil :** Commencez la planification suffisamment tôt et prenez l'initiative de contacter les partenaires potentiels.

Répartissez les tâches suivantes dans l'équipe des enseignants participants :

- direction de l'événement
- éventuellement, sponsoring, collaboration avec des partenaires (voir « Partenaires possibles »)
- sécurité
- administration (autorisations, communications avec d'éventuels partenaires)
- évaluation

### Partenaires possibles

Les partenaires suivants peuvent être envisagées pour le soutien d'un Clean-Up-Day:

- incinération des ordures
- nettoyage des eaux usées
- usines de recyclage
- décharges
- associations (groupes de scoutisme, unions chrétiennes, louveteaux, associations de quartier, clubs sportifs et associations musicales, associations de protection de la nature et de l'environnement, associations touristiques, offices du tourisme et de l'embellissement, etc.)
- autres écoles / jardins d'enfants
- personnalités connues
- sociétés, restaurants, restaurants à emporter, commerces de détail

### Choix du lieu et sécurité

**Conseil:** choisissez de façon ciblée l'emplacement retenu pour les actions (p. ex. hot spots touchés par le littering du module « Qu'est-ce qui jonche le sol ? »). Veillez à ce que ces endroits ne soient pas trop éloignés les uns des autres et à ce qu'ils soient sûrs (trafic, terrains en pente)



### Sécurité

Avant le début de la manifestation, faites connaître à tous les élèves et enseignants les règles de sécurité applicables. Assurez-vous qu'ils ont tous bien compris les instructions de sécurité et se comporteront en conséquence.

### Conseils de sécurité lors du Clean-Up-Day

- Faites savoir aux élèves quels vêtements et quelles chaussures seront appropriés (vêtements confortables, pantalons longs, chaussures fermées, équipement coupe-vent et résistant aux intempéries).
- Ne choisissez pas d'endroits manifestement dangereux.
- Évitez les routes dangereuses et les terrains trop en pente.
- Faites attention aux risques naturels.
- Respectez les zones interdites, les zones protégées et les périodes de repos biologique.
- La collecte du matériel à risque (seringues, poisons, cadavres d'animaux, etc.) relève uniquement des professionnels.
- Chaque groupe de Clean-Up sait où il doit aller en cas d'urgence.
- Mettez à disposition un équipement approprié (gants, pince à ordures, benne, sacs, etc.) et des containers.
- Assurez l'élimination correcte des marchandises récupérées (recyclage, incinération des ordures, déchets spéciaux).
- N'oubliez pas d'obtenir l'accord des parents.

### Matériel

Dressez à l'avance une liste détaillée du matériel.

À cet effet, clarifiez au préalable les questions suivantes :

- Où peut-on obtenir le matériel?
- Quand le matériel sera-t-il livré?
- Quand le matériel doit-il être renvoyé?
- Quels sont les coûts générés par un éventuel emprunt ou achat de matériel?

**Conseil :** Il est possible de commander du matériel pour le Cleanup Day (p. ex. gants, sacs, gilets de sécurité) sur [www.igsu.ch/fr/clean-up-day/materiel-dinformation-et-de-commande/](http://www.igsu.ch/fr/clean-up-day/materiel-dinformation-et-de-commande/).

### Communication et médias

L'IGSU informe les médias à l'échelle nationale en prélude au Clean-Up-Day et après sa réalisation. Il est donc bon que vous nous fassiez part suffisamment tôt des actions que vous envisagez de mener (formulaire d'inscription sur [www.clean-up-day.ch](http://www.clean-up-day.ch)). Pour les relations avec les médias locaux, nous vous apportons notre aide sous forme de moyens (p. ex. modèles de communiqué de presse ou d'annonces).

**Conseil :** Prenez l'initiative de contacter les médias locaux et nouez des partenariats – cela peut également en valoir la peine sur le plan financier. Invitez les journalistes. Mettez à la disposition de la presse imprimée des photos et des sujets intéressants. Préparez la possibilité d'interviewer des élèves et des enseignants. Organisez pour les journalistes un circuit allant d'une action à l'autre.

Songez à obtenir l'accord des parents si les photos ou déclarations des élèves doivent être publiées.





Veuillez inscrire votre action place nette sur la page d'accueil Clean-Up-Day via le lien suivant : <https://www.igsu.ch/fr/clean-up-day/inscription/>

Cela permet de créer une carte de toutes les actions Clean-Up en Suisse pour inciter d'autres personnes à y participer activement et sensibiliser la population sur le problème du littering. En outre, les actions inscrites seront intégrées dans le travail mené auprès des médias au plan national par l'IGSU concernant le Clean-Up-Day.

**Autre avantage:** toutes les actions inscrites participent automatiquement au concours Clean-Up-Day.

Parmi les écoles, associations et communes participantes, les gagnants de 6 excursions autour du recyclage d'une valeur de CHF 500, d'un bon d'achat Coop d'une valeur de CHF 1000 et d'une coupe itinérante Coop seront tirés au sort.

L'IGSU appréciera aussi un bref rapport (p. ex. sur le nombre de participant, la quantité de déchets collectés, les moments forts, les réactions et les belles images de votre action). Vous pouvez les envoyer à [clean-up-day@igsu.ch](mailto:clean-up-day@igsu.ch).

Pensez à remercier les organisations et les sponsors participants.

## Évaluation

**Conseil :** l'évaluation commence déjà pendant la réalisation grâce aux caméras, appareils photo, sondages, analyses du concours ou statistiques.

Envoyez également vos bonnes évaluations à l'IGSU: ([clean-up-day@igsu.ch](mailto:clean-up-day@igsu.ch)).

Une évaluation détaillée est aussi effectuée dans le module « Réflexion et conclusion ». Le Clean-Up-Day peut aussi être pris en compte.

### Les points suivants peuvent être pris en considération dans une évaluation:

- photos
- sondages réalisés auprès des participants
- réalisation d'un concours (p. ex. évaluer au préalable la quantité collectée)
- nombre de participants et quantité collectée
- prise en compte des déclarations et dessins sous forme d'affiche
- impressions des participants
- impression des enseignants
- moments forts
- problèmes
- enseignements tirés
- conclusion
- perspectives pour les prochaines actions



Beaucoup de plaisir et de succès pour le Clean-Up-Day !



# Informations de base pour le Clean-Up-Day dans toute la Suisse

## **Let's do it**

Le Clean-Up Day national suisse est intégré au mouvement international «[Let's do it !](http://www.letsdoitworld.org)» ([www.letsdoitworld.org](http://www.letsdoitworld.org)), fondé en 2008, qui s'investit dans le monde entier contre les décharges sauvages par des actions de nettoyage. Plus de 96 pays du monde entier y participent – la Suisse aussi.

## **Le Clean-Up-Day national**

Ensemble, nous pouvons changer les choses : ici, vous trouverez une vue d'ensemble des actions place nette prévues. [www.clean-up-day.ch](http://www.clean-up-day.ch).

Le Cleanup Day national se déroule chaque automne. La date exacte de la prochaine édition est fixée le jour de réalisation et publiée sur [www.clean-up-day.ch](http://www.clean-up-day.ch).

Bien entendu, un Clean-Up-Day peut être également réalisé à une autre date.

Pour de plus amples informations, FAQ et rétrospectives des précédents Clean-Up-Days, consultez le site [www.clean-up-day.ch](http://www.clean-up-day.ch).

**Attestation anti-littering à imprimer (voir page suivante):**

